

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Transformasi visual zodiak pada majalah remaja perempuan dilatarbelakangi oleh faktor perkembangan masyarakat modern yang ditampilkan oleh suatu bentuk gaya hidup/*lifestyle* yang sedang populer terjadi di masyarakat. Suatu bentuk gaya hidup ini tersaji dalam media massa terutama sebuah majalah yang ditujukan kepada remaja perempuan yang sejatinya masih mencari identitas diri untuk membentuk karakter sehingga sesuai dengan apa yang diinginkan. Majalah merupakan suatu sarana yang pas digunakan untuk menampilkan suatu bentuk gaya hidup karena banyak menampilkan artikel-artikel khusus yang ditujukan kepada konsumen yang disajikan dalam artikel lengkap dengan bahasa visualnya.

Transformasi dari bentuk ikon sederhana sampai berubah menjadi bentuk perempuan sebagai lambang zodiak untuk melambangkan sesuatu yang modern. Selain faktor di atas perubahan-perubahan ini disebabkan oleh beberapa faktor lain, faktor yang mengubah pemikiran seorang desainer dengan tumbuhnya kesadaran sosial dalam menciptakan sebuah karya desain visual. Peranan visual zodiak yang sebelumnya memakai bentuk ikon dan kurang berkomunikasi, menjadi media berekspresi desainer tentang gaya hidup yang tersaji di masyarakat terutama para remaja perempuan.

Suatu bentuk transformasi budaya tersebut terjadi karena meminjam-peminjaman teks lain yang sebelumnya pernah ada dan tampak nyata dilakukan oleh kalangan remaja khususnya perempuan. Bentuk meminjam teks ini dikategorikan dalam tiga hal yaitu subteks yang merupakan bentuk implisit atau konotasi yang tersembunyi dalam sebuah teks (visual), parateks merupakan meminjam teks (visual) yang memiliki persamaan arti dari apa yang sudah ada dan tersaji dalam bentuk media massa (majalah), dan terakhir interteks yaitu meminjam teks-teks lain yang sudah ada dan dibentuk ulang sehingga menjadi bentuk baru berkesan modern.

Perubahan wujud visual yang terjadi adalah dengan munculnya sosok perempuan “cantik dan anggun”, lengkap dengan pakaian yang modis menjadi bintang utama dalam visual zodiak ditambah dengan simbol-simbol lainnya sebagai pendukung, sebagai gambaran gaya hidup bagi sosok perempuan pada masa kini. Penggunaan warna, tipografi, layout, dan berbagai macam atribut sebagai pelengkap ilustrasi utama yaitu remaja perempuan memberikan pengertian mengenai kegiatan masyarakat modern.

Peran masyarakat yang konsumtif, pengaruh gaya hidup masyarakat kelas atas, pengaruh budaya pop melatarbelakangi perubahan bentuk ikon menjadi ilustrasi tubuh perempuan. Bentuk konsumtivisme diwakili oleh barang-barang mewah yang melekat beberapa bagian tubuh. Pengaruh gaya hidup kelas atas diwakili oleh beberapa ilustrasi pendukung sebagai

pelengkap ilustrasi utama. Budaya pop, diwakili oleh bentuk visual zodiak yang bertransformasi ke bentuk tubuh perempuan.

Style fashion (mode) dan bentuk citra tubuh ideal juga tersaji dalam transformasi visual zodiak ini. Jelas terlihat dalam visual zodiak, peran fashion sekarang tidak lagi sebagai modus untuk menutupi tubuh melainkan salah satu bentuk gaya hidup. Mode dapat diartikan bagaimana cara para remaja perempuan mengekspresikan diri. Dengan tampilan mode yang sudah dirancang modern dengan beberapa bagian yang tidak tertutup sehingga menampilkan beberapa bagian tubuh tidak banyak remaja perempuan yang mampu tampil pede dengan model *fashion* tersebut. Sosok perempuan tersebut haruslah dikatakan dalam bentuk ideal. Ideal disini menyangkut masalah fisik dengan memiliki kulit yang cerah, tubuh tinggi, langsing, tanpa jerawat dan noktah hitam di wajah. Bentuk ideal yang di padukan dengan tren mode sangat diinginkan para remaja perempuan karena digunakan sebagai penarik perhatian masyarakat bahwa mereka layak untuk diperhatikan.

Konsep pemberitaan mengenai transformasi budaya yang melibatkan bentuk visual zodiak dan tubuh remaja perempuan sehingga membentuk ke arah yang lebih modern melalui sebuah analisis teks (visual) yang disajikan secara visual dengan penataan warna, layout, huruf, ilustrasi, dan ilustrasi pendukung sebagai pelengkap komunikasi utama sehingga memberikan komunikasi yang jelas kepada masyarakat khususnya kalangan remaja. Penyajian visual yang terdapat pada majalah sebenarnya sama dengan

penyajian media massa cetak lainnya, hanya saja pesan teks (visual) yang tersaji dalam majalah banyak memberikan info mengenai artikel-artikel khusus yang ditujukan kepada para remaja perempuan mengenai gaya hidup yang sedang populer tentang sebuah tren yang sedang terjadi, sehingga melatarbelangi terwujudnya bentuk visual zodiak yang berkesan modern itu sendiri. Hal inilah yang menyebabkan kajian transformasi visual bentuk zodiak dalam media majalah remaja perempuan penting bagi desain komunikasi visual, karena di dalamnya terdapat kajian tentang tata-letak dan proses penyampaian pesan mengenai sebuah bentuk gaya hidup populer yang dikomunikasikan dan divisualkan lewat bentuk visual zodiak pada majalah remaja perempuan.

B. Saran

Penelitian ini pada dasarnya dibatasi mengenai faktor apa yang mempengaruhi bentuk visual zodiak pada media massa dalam hal ini adalah majalah remaja perempuan yang pernah terbit di Indonesia dari tahun 2006-2007. Sebuah transformasi budaya memberikan pengaruh besar kepada perubahan visual zodiak tersebut. Ada beberapa hal yang belum diteliti berkenaan perubahan visual tersebut termasuk mengenai dampak dari pesan yang disampaikan oleh visual zodiak kepada masyarakat terutama remaja perempuan yang dilatarbelakangi oleh faktor gaya hidup modern. Oleh karena hal tersebut penulis memberikan saran agar dilakukan penelitian lanjutan berkaitan dengan apa yang didapat masyarakat setelah membaca

dan melihat suatu bentuk visual zodiak yang terdapat pada majalah remaja perempuan di Indonesia. Dengan adanya penelitian lanjutan tersebut diharapkan dapat diketahui peran visual zodiak yang dilatar belakangi oleh kebudayaan masyarakat modern.

Bagi media massa majalah-majalah remaja perempuan di Indonesia sendiri penyampaian faktor yang mengakibatkan transformasi visual zodiak cukup baik. Hanya jangan selalu menampilkan faktor gaya hidup modern kalangan atas melainkan menampilkan sebuah kebudayaan dalam negeri yang sangat beraneka ragam. Dengan konsumen kalangan remaja perempuan yang berbais di Indonesia tidak salah untuk memberikan pesan ilmu kebudayaan yang terdapat di Indonesia sehingga tidak kalah oleh kebudayaan modern bangsa Eropa yang perlahan masuk dalam kebudayaan bangsa Asia seperti Indonesia.

Bagi kalangan akademisi desain komunikasi visual penulis mengharapakan dapat dilakukan penelitian yang lebih mendalam tentang bagaimana proses penyampaian pesan visual kepada khalayak pada media massa cetak, khususnya yang berkaitan tentang remaja perempuan. Selain itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut perihal seberapa jauh kekuatan media massa majalah dalam membentuk dan mempengaruhi karakter diri masyarakat, melalui strategi penyampaian pesan yang dimilikinya.

DAFTAR PUSTAKA

1. Annie Lionet & Gray Eden(2008). *TAROT Cara Membaca dan Menafsirkan*. Semarang:Dahara Prize.
2. Al-Quran dan Terjemahannya
3. Artrologia. Seni Rupa, Perilaku dan Rasi Bintang (2005).Bandung: Ci+ gallery.
4. Audifax.2008. Re-Search/Audifax.Yogyakarta: jalasutra.
5. Kris Budiman.2004.Semiotika Visual.Yogyakarta : Penerbit Buku Baik Yogyakarta.
6. Lury Celia: *Consumen Culture*; penerjemah: Hesti.T Champion. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia 1998
7. John A. Walker (2010). Desain, Sejarah, Budaya Sebuah Pengantar Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.
8. Marcel Danesi, (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
9. Meliana, Annastasia S : *Menjelajah Tubuh Perempuan Dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta : LKiS.
10. N.Daldjoeni & Suyitno. A. *Pedesaan, Lingkungan dan Pembangunan*. Bandung: P.T Alumni (2005).
11. Perspektif Penalaran Fungsional Desain Visual Ikon, Moljadi Pranata.pdf
12. Ridho “bukan” Rhoma. Berhala Itu Bernama Budaya Pop. Yogyakarta: Leutika (2009).
13. Riris K. Toha-Sarumpet & Budianta.Melani: Membaca Sapardi: Cetakan Pertama; Jakarta, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010. Benny H. Hoed; Parateks pada Terjemahan Novel *Without a Name*.
14. Sindhunata Hermanu, *Pakuwon*. Yogyakarta:Bentara Budaya.
15. Sabda Ramalan (2010), Rrea Yustitie, Kecemasan Masyarakat Modern , Azwar Anaz, Tabir Gelap Ramalan , Aditya A. Cristian: seni meramal masa depan: Yogyakarta:Expresi Buku.
16. Steven Heller & Chwast Seymour, (1988). *Graphic Style From Victorian To Post Modern*. New York: A Times Mirror Company.

SUMBER INTERNET

1. <http://pengertianzodiak.blogspot.com/2009/12/pengertian-zodiak.html>. 18 Maret 2011.
2. <http://id.wikipedia.org/wiki/Remaja>. 18 Maret 2011.
3. <http://www.studentmagz.com/2011/04/>. 20 Maret 2011
4. <http://indotarot.blogspot.com/2010/12/ramalan-tarot-dan-peramal-tarot.html>. 20 Maret 2011
5. <http://www.balipost.co.id/balipostcetak/2007/5/9/bd1.htm>. 20 maret 2011
6. <http://borin.dagdigdug.com/tag/pembangunan-kapitalistik/>. 22 Maret 2011
7. <http://lungen.blogspot.com/> 25 Maret 2011
8. <http://www.geocities.com/CapeCanaveral/Hall/2670/Astronomy/AstroInd1.html>. 27 Maret 2011
9. <http://www.artikata.com/arti-342339-noktah.html>. 30 Maret 2011
10. <http://www.fadhilza.com/2008/12/tadabbur/perhitungan-kecepatan-cahaya.html> 02 April 2011
11. http://wiki.answers.com/Q/What_is_an_asterim. 02 April 2011
12. <http://hitamputihkita.wordpress.com/2007/10/07/hubungan-astrologi-astronomi-dan-ilmu-pengetahuan/> 28 Maret 2011
13. http://id.wikipedia.org/wiki/Nicolaus_Copernicus 18 April 2011
14. <http://www.indomp3z.us/showthread.php/64551-Rumus-menghitung-potensi-keberuntungan> 20 April 2011
15. <http://gen22.blogspot.com/2010/03/zodiak-remaja.html> 20 April 2011
16. <http://id.wikipedia.org/wiki/Sekularisme> 30 April 2011
17. <http://gogorbangsa.wordpress.com/2011/04/04/gaya-desain-grafis/>. 18 Mei 2011
18. <http://infointermedia.com/desain-dan-style-majalah>. 20 Mei 2011
19. <http://infointermedia.com/tag/design-majalah/page/2>. 20 Mei 2011
20. <http://infointermedia.com/tag/graphis>. 20 Mei 2011
21. <http://infointermedia.com/desain-dan-style-majalah>. 12 Juni 2011
22. <http://harmonihitam.wordpress.com/28-oktober-2008/ical>. 12 Juni 2011
23. <http://www.gadis.co.id/sejarah>. 29 Juni 2011